

Nachtwächter 2026

Unser Gewerbe zeigen,
Kundenbindung schaffen und
Menschen begeistern!



Woher kommt der Anlass?

Der Nachtwächter ist eine Bierdecke-Idee von Mischa Klaus und Dariush Daftarian. Die beiden Gewerbler haben 2012 zusammen mit 15 Detaillisten den Anlass erstmals durchgeführt. Schon damals war klar: Der Online-Handel und Grossisten überzeugen mit Preisen und Verfügbarkeit – lokale Anbieter hingegen mit einzigartigen Einblicken. So wurde das Konzept eines Erlebnis-anlasses im Zentrum von Bülach geboren – mit historischem Bezug. Die Figur des «Nachtwächters» fügt sich dabei perfekt in das Stadtbild ein: Er schliesst die Hintertüre zu Geschäften auf, leuchtet mit seiner Laterne hinter die Kulissen und zeigt Besuchenden was sonst verborgen bleibt. Diese Eindrücke sollten schon vor fast 15 Jahren eine Verbindung über das Produkt oder die Dienstleistung hinaus schaffen und «Konsumenten» zu Fans machen.

Eine Erfolgsgeschichte entwickelt sich weiter

Über die Jahre hat sich der Anlass positiv entwickelt und es kamen mit Wetterglück zahlreiche Teilnehmer und Partner hinzu. Dabei haben die Protagonisten auch in den Corona-Jahren alles getan um den Anlass am Leben zu erhalten, Defizite privat getragen und laufend in den Anlass investiert. Heute besteht ein Organisationskomitee das ehrenamtlich arbeitet. Die finanziellen Risiken und die Abwicklung des gemeinnützigen Anlass trägt das Unternehmen cdg Beratungen. Nachdem das Jahr 2025 auch stark von einer Kooperation mit dem Büülifascht geprägt war, wird der Nachtwächter 2026 wieder als eigenständiger Anlass geführt und neu fokussiert.

Wurzeln stärken und Teilnehmer eng begleiten

Für die Durchführung 2026 soll der Kern des Anlasses wieder im Zentrum stehen: Das Gewerbe darzustellen, Erlebnissen zu schaffen und die Besucher mit tollen Attraktionen der Teilnehmer zu begeistern.

1. Fokus auf das Gewerbe

Der Nachtwächter dreht sich um die lokalen Gewerbetreibenden. Die Attraktionen der Teilnehmer stehen im Zentrum und tragen die Attraktivität des Anlasses – sei dies in Form einer Geschichte, eines Erlebnisses oder einer Möglichkeit.

2. Aktive Führung durch den Nachtwächter

Mehr Nachtwächter – mehr Erlebnis. Die Nachtwächter Darsteller werden kleinere Gebiete beziehen und die Besucher bewusster in eine Handvoll Läden/Stände lenken.

3. Historisches stärken

Der Anlass wird am historischen Motiv des Nachtwächters fest gemacht. Die Attraktionen der Geschäfte sollen das aufnehmen und so wirkliche Erlebnisse schaffen.

4. Klare Haltung

Wer mitmacht, steht hinter der Idee und trägt sie mit. Der Nachtwächter steht für: Begegnung, lokale Identität, Geschichten, Inhalte und Nähe. Um das sicherzustellen interagiert das OK und cdg Beratungen intensiv mit den Teilnehmenden.

Breaking News

Der Nachtwächter wagt sich erstmals auch nach Bülach Nord vor. Mit rund 10 Teilnehmern im Norden von Bülach erprobt das OK, unterstützt durch das ZMB, das Experiment in den Norden. Dabei sollen Altstadt, Herti und Bülach Nord aktiv voneinander profitieren.